



CARTELERA N° 163/26

CURSOS DE POSGRADO

“Organización de una empresa veterinaria”

Coordinador: Gustavo Benítez

Créditos: 3

Horas: 45

Cupos: NO. Requiere un mínimo de inscriptos al curso para su dictado.

Modalidad de dictado: SEMI- PRESENCIAL **Lugar:** Sede central FVET

Período de dictado: 24/06/2026-24/09/2026

Período de inscripción: * 26/05/2026-22/06/2026

Exclusivamente a través del SGAE* Les dejamos un [instructivo](#) de apoyo

Docentes participantes nacionales:

- Javier Román

Docentes participantes extranjeros:

- Cra. MSc PhD María Luz Marín (UNCuyo, Argentina).
- Ing. Informático PhD. Luis Chiaramonte (UNCuyo, Argentina).

Programa del curso:

- Unidad 1: Toma de decisiones e información en la empresa. Cómo organizar los datos de una empresa
- Unidad 2: Cómo organizar las finanzas de una empresa
- Unidad 3: Cómo organizar los recursos humanos de una empresa
- Unidad 4: Importancia de la gestión integrada
- Unidad 5: Para qué sirve la cultura organizacional. Cómo implementar una cultura organizacional
- Unidad 6: Estructura de un plan de negocios. Elementos clave en una estructura organizacional

CRONOGRAMA:

Día	Fechas	Horario	Modalidad	Actividad
miércoles	24-Jun	19 a 21	Zoom	<i>Toma de decisiones en la empresa</i>
miércoles	1-Jul	19 a 21	Zoom	<i>Información clave. Cómo organizar los registros</i>
viernes	10-Jul	19 a 21	Presencial Fvet	<i>Cómo organizar las finanzas de una empresa</i>
sábado	11-Jul	16 a 19	Presencial Fvet	<i>Cómo organizar los recursos humanos de una empresa</i>
lunes	13-Jul	19 a 21	Presencial Fvet	<i>Importancia de la gestión integrada</i>
martes	14-Jul	19 a 21	Presencial Fvet	<i>¿Para qué sirve la cultura organizacional? ¿Cómo implementar una cultura organizacional?</i>
miércoles	15-Jul	19 a 21	Presencial Fvet	<i>Estructura de un plan de negocios. Elementos clave en una estructura organizacional</i>
Jueves	16-Jul	19 a 21	Presencial Fvet	<i>Estrategia de Innovación como ventaja competitiva empresarial</i>
Jueves	13-Ago	19:30 a 21:30	Zoom	Planteamiento práctico de un plan de negocio
Jueves	27-Ago	19:30 a 21:30	Zoom	Planteamiento práctico para medir el éxito de un trabajo en equipo
Jueves	10-Set	19:30 a 21:30	Zoom	Planteamiento práctico de medición de Indicadores Financieros y Marketing
Jueves	24-Set	19:30 a 21:30	Zoom	Puesta en común de todo lo elaborado hasta el momento. Exposición oral individual.

Evaluación: Para la aprobación del curso los estudiantes deberán diseñar y elaborar un plan para una empresa de interés veterinario aplicando los conocimientos adquiridos. El plan se presentará en modalidad de informe escrito.

Requisitos: Asistencia mínima al 80% de las actividades presenciales.



Bibliografía:

Chan Kim y Mauborgne. (2016). La estrategia del océano azul. Profit editorial.

Horngren, Ch., Foster, G. y Datar, S. (2002). Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. 10ª edición, Pearson Educación, México.

Kotler y Armstrong. (2008). Fundamentos de marketing. PEARSON EDUCACIÓN, México.

Laloux, F. (2016). Reinventar las organizaciones, Distribuciones Agapea.

Mintzberg, H. (1990). Strategy formation: Schools of thought. En: Fredrickson, James (Ed.). Perspectives on strategic management. Harper Business. USA.

Porter, M. (2006). Estrategia y Ventaja Competitiva. Líderes del Management. Primera edición. Ediciones Deusto, España.

Puerta Gómez, J. (2013). El secreto para interpretar balances de un vistazo. España.

