



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay



EDUCACION PERMANENTE
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 92/26

Jornadas de gestión veterinaria: “vínculo humano-animal-veterinario, estrategias para mejorar el resultado económico y profesional”

Responsable: Javier Román

MODALIDAD: presencial en Centro Veterinario de Paysandú.

DESTINATARIOS: Egresados, estudiantes y docentes

FECHA: sábado 18 de abril

HORARIO: 16 a 20 hs

CARGA HORARIA: 10 horas

MATRÍCULA: sin costo para estudiantes, egresados, socios SMVU, SUVEPA, Centro Veterinario, CVU, Si no es socio \$1000

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 16 abril

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos.
- En el ítem matrícula seleccionara según corresponda:
- Matrícula total: corresponde al pago por costo a profesionales, egresados o a los cursos que no tienen matrícula diferenciada.
- Al finalizar debe subir el comprobante de pago (foto o pdf), en el caso de no contar con él, comunicarse a ep.fvet.inscripciones@gmail.com

• **Números de cuenta**

- Depósito en BROU Caja de Ahorro en pesos: N° 001834650-00001
Nombre: Fundación Marco Podestá

Si se deposita por Abitab, pueden solicitar el N° de cuenta anterior del BROU: 177-1130550

CONSULTAS

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com

DOCENTES PARTICIPANTES:

Nombre y apellido	Institución	Grado	Nivel académico
Manuela Comesaña	Facultad de Veterinaria	2	MSc
Gustavo Benítez	Facultad de Veterinaria	3	PhD
Líber Acosta	Facultad de Veterinaria	4	MSc

PROGRAMA:

Contenidos	Disertantes
1. Estructura de ingresos y costos en clínicas veterinarias y servicios profesionales. Cálculo de márgenes • Sistematización y análisis de información económica y financiera en la empresa veterinaria o servicio profesional de utilidad para la toma de decisiones. • Análisis de márgenes en empresas diversificadas (con varios rubros). • Diferencias entre Ganancia y Liquidez, análisis de inversiones veterinarias. 2. Comunicación efectiva y desarrollo de servicios profesionales (MVBE, Planes de Salud, asociaciones estratégicas) • Importancia de la comunicación de servicios profesionales. • ¿Tengo que vender mis servicios profesionales? • Atopía: comunicación y adhesión al tratamiento. • Manejo de guachera éxito o fracaso. 3. Vínculo humano-animal: oportunidades y amenazas para la profesión veterinaria. (Una salud, Un bienestar) • ¿Por qué la gente consulta al veterinario? • Mi perro, mi familia. • Bienestar animal y certificación productiva. • ¿Cuál es el rol del veterinario en el nuevo escenario?	J.Román