



Emprender en Ciencias

Curso “Emprender en ciencias”

1.1. Presentación.

La ciencia avanza mediante la investigación y esos hallazgos pueden convertirse también en nuevos productos y servicios que brindar al mercado o generar nuevos procesos tecnológicos que cambien “la forma de hacer las cosas”. El agregado de valor y el aumento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias se logra a partir de la gestión de la innovación. El proceso de creación de un emprendimiento científico-tecnológico, los conceptos fundamentales que lo rodean, la gestión de la innovación, los instrumentos de financiamiento disponibles y las instituciones aliadas del ecosistema emprendedor son las temáticas que se abordan durante este curso introductorio.

1.2. Objetivos de aprendizaje.

A partir de la realización de este curso, el/la estudiante será capaz de comprender el proceso de creación de un bioemprendimiento, los conceptos fundamentales que lo rodean, los instrumentos de financiamiento disponibles, las instituciones aliadas del ecosistema emprendedor y podrá compartir experiencias con otros cursantes a través de los foros.

1.3. Destinatarios.

Quienes se encuentren en condiciones para su adecuado aprovechamiento con énfasis en estudiantes universitarios avanzados con interés en formarse en emprendimientos, a investigadores en formación y a investigadores responsables de proyectos de investigación.

Se realiza de forma gratuita en el marco del Programa de Educación Permanente de la UDELAR para facilitar que todos y todas puedan aprovecharlo.

1.4. Metodología.

El Curso se desarrollará de forma asincrónica durante cuatro semanas del **18 de noviembre al 14 de diciembre de 2025**, pero se mantendrá abierto para acceder a los materiales durante 6 meses adicionales a la fecha de finalización.

Contenido:

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Introducción a los emprendimientos científicos y tecnológicos.

Módulo III. Ideación y validación.

Módulo IV. Desarrollo del modelo de negocio.

Módulo V. Ecosistema y apoyos para emprendimientos científicos en Uruguay.

Módulo VI. Herramientas de IA para emprender.

Foros de intercambio y evaluación del curso.

1.5. Actividades y evaluaciones.

El curso propone espacios de intercambio entre los participantes y de respuesta a inquietudes que vayan surgiendo a través de Foros virtuales. Al final del curso se encuentra el Cuestionario de Evaluación para medir la comprensión de los conceptos fundamentales. Consta de 10 preguntas y se aprueba con 7 respuestas correctas. El Cuestionario de Evaluación estará abierto hasta el 26 de octubre a las 23.59 hs (al hacerse las 00:00 del lunes se cierra). Automáticamente obtendrá el resultado. Podrá repetir cada cuestionario hasta alcanzar la nota de aprobación. Por consultas escriba a alejandra.bentancur@gmail.com.

Este curso se enmarca en la Semana Emprendedora Global (Global Entrepreneurship Week, GEW) que se celebrará en Uruguay del 17 al 23 de noviembre de 2025 y forma parte de una iniciativa internacional que busca fomentar la cultura emprendedora en más de 200 países.

Inscripciones en www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Cierre de inscripciones 17 de noviembre