

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 406/25

Emprender en ciencias, innovando para el desarrollo



Docente responsable: Enrique Nogueira

La ciencia avanza mediante la investigación y esos hallazgos pueden convertirse también en nuevos productos y servicios que brindar al mercado o generar nuevos procesos tecnológicos que cambien “la forma de hacer las cosas”. El agregado de valor y el aumento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias se logra a partir de la gestión de la innovación. El proceso de creación de un emprendimiento científico- tecnológico, los conceptos fundamentales que lo rodean, la gestión de la innovación, los instrumentos de financiamiento disponibles y las instituciones aliadas del ecosistema emprendedor son las temáticas que se abordan durante este curso introductorio.

Este curso se enmarca en la Semana Emprendedora Global (*Global Entrepreneurship Week, GEW*) que se celebrará en Uruguay del 17 al 23 de noviembre de 2025 y forma parte de una iniciativa internacional que busca fomentar la cultura emprendedora en más de 200 países.

MODALIDAD: Online asincrónico.

DESTINATARIOS: Quienes se encuentren en condiciones para su adecuado aprovechamiento con énfasis en estudiantes universitarios avanzados con interés en formarse en emprendimientos, a investigadores en formación y a investigadores responsables de proyectos de investigación.

FECHA: 28 de octubre al 23 de noviembre de 2025

CARGA HORARIA: 45 horas

MATRÍCULA: sin costo

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 26 de octubre

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse a los cursos ingrese aquí:
www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

CONSULTAS:

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com
Por consultas escriba a alejandra.bentancur@gmail.com.

Participantes nacionales:

Cra. Lic. María Alejandra Bentancur, Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.

PROGRAMA

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Introducción a los bioemprendimientos

Módulo III. Necesidades, problemas, hallazgos y metodologías.

Módulo IV. Validación técnica y comercial.

Módulo V. Instituciones e instrumentos de apoyo a los emprendimientos en Uruguay.

Módulo VI. Aplicación de herramientas de inteligencia artificial para emprender.

Módulo VII. Foros de intercambio y evaluación del curso.

