



Facultad de Veterinaria  
Universidad de la República  
Uruguay



EDUCACION PERMANENTE  
Universidad de la República



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

# EDUCACIÓN PERMANENTE

## Cartelera 288/25

**Curso:**  
**Business Model CANVAS**

aplicado a la gestión de laboratorios que prestan servicios  
usando herramientas de IA.

Propone un ejercicio de reflexión estratégica sobre las formas en las que los laboratorios crean, entregan y capturan valor siguiendo la metodología del Business Model CANVAS.

**Docente responsable:** Enrique Nogueira

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS adaptadas y dirigidas a mejorar la planificación y gestión de laboratorios en la órbita o no de la UDELAR, así como a fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión interna de la información.

**MODALIDAD:** Semipresencial

**DESTINATARIOS:** Quienes se encuentren en condiciones para su adecuado aprovechamiento.

**FECHA:** 29 de julio al 17 de agosto de 2025

**HORARIO:** Ver cronograma debajo

**CARGA HORARIA:** 45 horas

**CIERRE DE INSCRIPCIONES:** 27 de julio

## INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: [www.fvet.edu.uy/eduper.cursos](http://www.fvet.edu.uy/eduper.cursos)

### Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

## CONSULTAS:

Educación Permanente: [eduper.fvet@gmail.com](mailto:eduper.fvet@gmail.com)

[alejandra.bentancur@gmail.com](mailto:alejandra.bentancur@gmail.com)

### Docentes participantes nacionales:

Cra. Lic. María Alejandra Bentancur, Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.

## PROGRAMA

El Curso se desarrollará durante cuatro semanas del 29 de julio al 17 de agosto de 2025, pero se mantendrá abierto para acceder a los materiales durante 6 meses adicionales a la fecha de finalización.

Consta de una actividad presencial de 4 horas de duración y de actividades asincrónicas. La actividad presencial tiene como objetivo realizar juntos la primera iteración de la aplicación del Modelo. La fecha y hora se coordinará con las personas que se inscriban. Las actividades asincrónicas incluyen ejercicios para realizar que se encuentran en la Plataforma [www.plataformadigitalproyecta.com](http://www.plataformadigitalproyecta.com) Módulo

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Herramientas de diagnóstico inicial.

Módulo III. Aplicación del Business Model CANVAS.

Módulo IV. Del diagnóstico a la acción aplicando herramientas de IA.

Módulo V. Diseño de un Plan de trabajo aplicando herramientas de IA.