

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 288/25



Curso:
Business Model CANVAS

aplicado a la gestión de laboratorios que prestan servicios
usando herramientas de IA.

Propone un ejercicio de reflexión estratégica sobre las formas en las que los laboratorios crean, entregan y capturan valor siguiendo la metodología del Business Model CANVAS.

Docente responsable: Enrique Nogueira

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS adaptadas y dirigidas a mejorar la planificación y gestión de laboratorios en la órbita o no de la UDELAR, así como a fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión interna de la información.

MODALIDAD: Semipresencial

DESTINATARIOS: Quienes se encuentren en condiciones para su adecuado aprovechamiento.

FECHA: 11 al 31 de agosto

HORARIO: Ver cronograma debajo

CARGA HORARIA: 45 horas

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 7 de agosto

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

CONSULTAS:

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com

alejandra.bentancur@gmail.com

Docentes participantes nacionales:

Cra. Lic. María Alejandra Bentancur, Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.

PROGRAMA

El Curso se desarrollará durante cuatro semanas del 11 al 31 de agosto de 2025, pero se mantendrá abierto para acceder a los materiales durante 6 meses adicionales a la fecha de finalización.

Consta de una actividad presencial de 4 horas de duración y de actividades asincrónicas. La actividad presencial tiene como objetivo realizar juntos la primera iteración de la aplicación del Modelo. La fecha y hora se coordinará con las personas que se inscriban. Las actividades asincrónicas incluyen ejercicios para realizar que se encuentran en la Plataforma www.plataformadigitalproyecta.com Módulo

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Herramientas de diagnóstico inicial.

Módulo III. Aplicación del Business Model CANVAS.

Módulo IV. Del diagnóstico a la acción aplicando herramientas de IA.

Módulo V. Diseño de un Plan de trabajo aplicando herramientas de IA.