# EDUCACIÓN PERMANENTE

## Cartelera 275/25

**Docente responsable:** Enrique Nogueira

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS adaptadas y dirigidas a mejorar la planificación y gestión de los Departamentos, Unidades Académicas, Núcleos, Secciones de la División administrativa, Comisiones y Grupos, así como a fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión interna de la información. En esta ocasión pondremos foco al Hospital veterinario universitario de Salto.Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS adaptadas y dirigidas a mejorar la planificación y gestión que realizan las veterinarias, así como a fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión interna de la información.

**MODALIDAD**: Semipresencial

**DESTINATARIOS**: Quienes se encuentren en condiciones para su adecuado aprovechamiento.

**FECHA**: 22 de julio al 10 de agosto

**HORARIO**: Ver cronograma debajo

**CARGA HORARIA:** 45 horas

**CIERRE DE INSCRIPCIONES**: 20 de julio

## INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

**Instructivo:**

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

## CONSULTAS:

Educación Permanente: **eduper.fvet@gmail.com**

**alejandra.bentancur@gmail.com**

**Docentes participantes nacionales:**

Cra. Lic. María Alejandra Bentancur, Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos.

## PROGRAMA

El Curso se desarrollará durante cuatro semanas del 22 de julio al 10 de agosto de 2025, pero se mantendrá abierto para acceder a los materiales durante 6 meses adicionales a la fecha de finalización.

Consta de una actividad presencial de 4 horas de duración y de actividades asincrónicas. La actividad presencial tiene como objetivo realizar juntos la primera iteración de la aplicación del Modelo y se realizará el viernes 1° de agosto de 2025. Las actividades asincrónicas incluyen ejercicios para realizar que se encuentran en la Plataforma www.plataformadigitalproyecta.com

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Herramientas de diagnóstico inicial.

Módulo III. Aplicación del Business Model CANVAS.

Módulo IV. Del diagnóstico a la acción aplicando herramientas de IA.

Módulo V. Diseño de un Plan de trabajo aplicando herramientas de IA.