



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay



EDUCACIÓN PERMANENTE
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 198/25

“Gestión eficiente de negocios veterinarios”

Responsable: Gustavo Benítez

MODALIDAD: virtual por zoom

DESTINATARIOS: Egresados/as universitarios, Docentes, estudiantes.

FECHA: 6 al 15 de mayo

HORARIO: ver cronograma

CARGA HORARIA: 20 horas

MATRÍCULA: 4500

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 4 mayo

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos.
- En el ítem matrícula seleccionara según corresponda:
- Matrícula total: corresponde al pago por costo a profesionales, egresados o a los cursos que no tienen matrícula diferenciada.
- Al finalizar debe subir el comprobante de pago (foto o pdf), en el caso de no contar con él, comunicarse a ep.fvet.inscripciones@gmail.com
- **Números de cuenta**
 - Depósito en BROU Caja de Ahorro en pesos: N° 001834650-00001
Nombre: Fundación Marco Podestá
 - Si se deposita por Abitab, pueden solicitar el N° de cuenta anterior del BROU: 177-1130550

CONSULTAS

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com

Participantes nacionales:

Javier Román, Facultad de Veterinaria

Docentes extranjeros:

Marcela Martín, Argentina

Milea Lamas, Argentina

Maria Vignolo, Argentina

PROGRAMA:

<i>Fecha y horario</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Disertantes</i>
06/05/2025 De 18 a 20 h. Virtual, sincrónico	Jornada 1: Marketing Estratégico para Negocios Veterinarios 1. Introducción al marketing en servicios veterinarios: Especificidades del sector y comportamiento del consumidor. Tendencias y desafíos del mercado. 2. Estrategia de segmentación y posicionamiento: Propuesta de valor y segmentación de clientes. 3. Estrategias del marketing mix: Producto/servicio (fidelización, valor agregado, reconocimiento de marca).	Mtr. Martín, Marcela Lic. Lamas, Milea
08/05/2025 De 18 a 20 h. Virtual, sincrónico	4. Comunicación: Uso de redes sociales y plataformas digitales. 5. Diseño de acciones tácticas y evaluación de impacto: Elaboración de un tablero CANVA de estrategias comerciales. Indicadores clave de desempeño en marketing veterinario.	Mtr. Martín, Marcela Lic. Lamas, Milea
13/05/2025 De 18 a 20 h. Virtual, sincrónico	Jornada 3: Estrategias de precio, márgenes y rentabilidad 1. Estrategias de precio y rentabilidad: Modelos de pricing en servicios veterinarios. Percepción de valor y fijación de precios. 2. Estructura de ingresos y costos en clínicas veterinarias y servicios profesionales. Cálculo de márgenes ▪ Sistematización y análisis de información económica y financiera en la empresa veterinaria o servicio profesional de utilidad para la toma de decisiones. ▪ Análisis de márgenes en empresas diversificadas (con varios rubros). ▪ Diferencias entre Ganancia y Liquidez, análisis de inversiones veterinarias. ▪ Justificación de costos.	Lic. Lamas, Milea Mgr. Román, Javier

15/05/2025 De 18 a 20 h. Virtual, sincrónico	Jornada 4: Comunicación profesional y vínculo humano-animal 1. Comunicación efectiva y desarrollo de servicios profesionales (MVBE, Planes de Salud, asociaciones estratégicas) ▪ Importancia de la comunicación de servicios profesionales. ▪ ¿Tengo que vender mis servicios profesionales? ▪ Atopia: comunicación y adhesión al tratamiento. ▪ Manejo de guachera éxito o fracaso. 2. Vínculo humano-animal: oportunidades y amenazas para la profesión veterinaria. (Una salud, Un bienestar) ▪ ¿Por qué la gente consulta al veterinario? ▪ Mi perro, mi familia. ▪ Bienestar animal y certificación productiva. ▪ ¿Cuál es el rol del veterinario en el nuevo escenario?	Mgtr. Román, Javier
Fecha a definir	Evaluación grupal	