EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 366/24

Docente responsable: José Piaggio

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS adaptadas y dirigidas a mejorar la planificación y gestión de los Departamentos, Unidades Académicas, Núcleos, Secciones de la División administrativa, Comisiones y Grupos, así como a fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión interna de la información.

MODALIDAD: Semipresencial en Artigas

DESTINATARIOS: Integrantes de unidad académica y/o administrativa que deseen realizar un ejercicio de reflexión estratégica.

FECHA: 3 de setiembre al 2 de octubre, 2024

HORARIO: Ver cronograma debajo

CARGA HORARIA: 45 horas

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 2 de setiembre

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:
- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

CONSULTAS:

Educación Permanente: **eduper.fvet@gmail.com**

fundacionmarcopodesta@gmail.com / fundacion@fvet.edu.uy

Docentes participantes nacionales:

Alejandra Bentancur, Fundación Marco Podestá

PROGRAMA

Módulo I. Presentación del curso.
El Business Model CANVAS: conceptualización, usos y beneficios.
Módulo II. Clientes/Usuarios, Propuesta de valor y Canales.
Módulo III. Relaciones, Ingresos y Recursos claves.
Módulo IV. Actividades claves, Asociaciones claves y Costos.

Actividad 1. FODA de la Unidad Académica.
Actividad 2. Acciones a crear, incrementar, reducir, eliminar y reflexión final.