

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 365/24



Docente responsable: José Piaggio

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. En el caso de los laboratorios que funcionan en la órbita de la Udelar el valor creado es una importante fuente de ingresos para sus Departamentos académicos y el Servicio correspondiente. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica sobre las variables claves que propone el Business Model CANVAS para mejorar la gestión de los laboratorios y fortalecer los conocimientos sobre su aplicación en laboratorios de diverso tipo y con diferentes tipos de servicios: consultorías, análisis de laboratorio, etc. En la misma línea puede ser de interés de los investigadores que estén planificando iniciar la prestación de servicios.

MODALIDAD: Semipresencial en Artigas

DESTINATARIOS: Integrantes de laboratorios que funcionan en la órbita de la Udelar o quienes están pensando en iniciar uno.

FECHA: 3 de setiembre al 2 de octubre, 2024

CARGA HORARIA: 45 horas

MATRÍCULA: sin costo

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 2 de setiembre

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

CONSULTAS:

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com

Por consultas escribir a fundacion@fvet.edu.uy

Docentes participantes nacionales:

Alejandra Bentancur, Fundación Marco Podestá

PROGRAMA

Módulo I. Presentación del curso.

El Business Model CANVAS: conceptualización, usos y beneficios.

Módulo II. Clientes/Usuarios, Propuesta de valor y Canales.

Módulo III. Relaciones, Ingresos y Recursos claves.

Módulo IV. Actividades claves, Asociaciones claves y Costos.

Actividad 1. FODA del laboratorio.

Actividad 2. Acciones a crear, incrementar, reducir, eliminar y reflexión final.