



Facultad de Veterinaria  
Universidad de la República  
Uruguay



EDUCACION PERMANENTE  
Universidad de la República



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

## EDUCACIÓN PERMANENTE

### Cartelera 278/24



**Docente responsable:** José Piaggio

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica tomando como referencia la metodología *Business Model CANVAS* con el objetivo de mejorar la gestión de los Departamentos, Unidades Académicas, Núcleos, Secciones de la División administrativa, Comisiones y Grupos de trabajo a partir de un proceso de co-creación con quienes lo integran.

**MODALIDAD:** Semipresencial interior

**DESTINATARIOS:** Integrantes de laboratorios o quienes están pensando en iniciar uno.

**FECHA:** 1° de julio al 31 de julio, 2024

**HORARIO:** Ver cronograma debajo

**CARGA HORARIA:** 45 horas

**MATRÍCULA:** sin costo

**CIERRE DE INSCRIPCIONES:** 27 de junio

## **INSCRIPCIÓN**

Para inscribirse al curso ingrese aquí: [www.fvet.edu.uy/eduper.cursos](http://www.fvet.edu.uy/eduper.cursos)

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

## **CONSULTAS:**

Educación Permanente: [eduper.fvet@gmail.com](mailto:eduper.fvet@gmail.com)

Por consultas escribir a [fundacion@fvet.edu.uy](mailto:fundacion@fvet.edu.uy)

### **Docentes participantes nacionales:**

Alejandra Bentancur, Fundación Marco Podestá

## **PROGRAMA**

Módulo I. Presentación del curso.

El Business Model CANVAS: conceptualización, usos y beneficios.

Módulo II. Clientes/Usuarios, Propuesta de valor y Canales.

Módulo III. Relaciones, Ingresos y Recursos claves.

Módulo IV. Actividades claves, Asociaciones claves y Costos.

Actividad 1. FODA del laboratorio.

Actividad 2. Acciones a crear, incrementar, reducir, eliminar y reflexión final.