

## EDUCACIÓN PERMANENTE 468/23



**Docente responsable: José Piaggio**

Los proyectos de investigación deben reservar fondos para realizar actividades de divulgación dirigidas principalmente a los beneficiarios. Muchas veces esos fondos son un monto importante de recursos que se terminan utilizando únicamente en el último tramo del proyecto y realizando todos los mismos tipos de actividades.

El presente curso busca mostrar herramientas, estrategias y experiencias innovadoras desarrolladas por diversas instituciones para realizar la divulgación desde el inicio de la investigación, de los avances y de los hallazgos científicos resultantes, más allá de sus pares y de forma adaptada al público objetivo correspondiente.

Enmarcado en el Proyecto 2021 – 2023 “Contribuir en la divulgación hacia el sistema productivo y la sociedad en general de los conocimientos surgidos de las investigaciones veterinarias” financiado por el Sistema de Donaciones Especiales del Ministerio de Economía y Finanzas.

**MODALIDAD:** Online asincrónica

**DESTINATARIOS:** Egresados/as universitarios o de institutos terciarios, Egresados/as de centros de formación docente, Personas con ciclo terciario no universitario, Trabajadores/as, empresarios/as e idóneos/as, Docentes y funcionarios/as de la Universidad de la República, funcionarios/as públicos y privados interesados/as en gestión, Público en general, Estudiantes.

**FECHA:** 14 de noviembre al 10 de diciembre

**HORARIO:** Ver cronograma debajo.

**CARGA HORARIA:** 45 horas

**MATRÍCULA:** sin costo

**CIERRE DE INSCRIPCIONES:** 13 de noviembre

## INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: [www.fvet.edu.uy/eduper.cursos](http://www.fvet.edu.uy/eduper.cursos)

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos.

## CONSULTAS:

Educación Permanente: [eduper.fvet@gmail.com](mailto:eduper.fvet@gmail.com)

## Docentes participantes nacionales:

Alejandra Bentancur

## PROGRAMA

Módulo I. Presentación del Curso.

Módulo II. Introducción a la Comunicación de proyectos.

Módulo III. Herramientas para la divulgación de proyectos de investigación.

Módulo IV. Estrategias y experiencias para la divulgación de proyectos de investigación.

