



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay



EDUCACION PERMANENTE
Universidad de la República



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

EDUCACIÓN PERMANENTE

Cartelera 462/23



Docente responsable: José Piaggio

Un modelo de negocio describe el fundamento de cómo una organización crea, entrega y captura valor. El presente curso busca generar una instancia de reflexión estratégica tomando como referencia la metodología Business Model CANVAS con el objetivo de mejorar la gestión de los Departamentos, Unidades Académicas, Núcleos, Secciones de la División administrativa, Comisiones y Grupos de trabajo a partir de un proceso de co-creación con quienes lo integran.

MODALIDAD: Semipresencial

DESTINATARIOS: Integrantes de la Unidad de Salud de Rumiantes del Departamento de Producción animal y Salud de los Sistemas Productivos.

FECHA: 20 al 30 de noviembre

HORARIO: Ver cronograma debajo

CARGA HORARIA: 45 horas

MATRÍCULA: sin costo

CIERRE DE INSCRIPCIONES: 17 de noviembre.

INSCRIPCIÓN

Para inscribirse al curso ingrese aquí: www.fvet.edu.uy/eduper.cursos

Instructivo:

- Seleccione del listado el curso al cual desea inscribirse, complete todos los campos requeridos

CONSULTAS:

Educación Permanente: eduper.fvet@gmail.com

fundacionmarcopodesta@gmail.com / fundacion@fvet.edu.uy

Docentes participantes nacionales:

Alejandra Bentancur, Fundación Marco Podestá

PROGRAMA

El Curso consta de una actividad presencial y actividades asincrónicas. La actividad presencial se desarrollará el lunes 20 de noviembre de 9.00 a 13.00 horas en la Facultad de Veterinaria con el objetivo de realizar juntos la primera iteración de la aplicación del modelo. Las actividades asincrónicas incluyen materiales audiovisuales para ver en la plataforma EVA-FVET y dos actividades que recogerán los aspectos más destacados de la reflexión realizada en el proceso.

Módulo I. Presentación del curso. El Business Model CANVAS: conceptualización, usos y beneficios. Módulo II. Clientes/Usuarios, Propuesta de valor y Canales. Módulo III. Relaciones, Ingresos y Recursos claves. Módulo IV. Actividades claves, Asociaciones claves y Costos. Actividad 1. FODA de la Unidad Académica. Actividad 2. Acciones a crear, incrementar, reducir, eliminar y reflexión final.



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY