



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de Veterinaria
Universidad de la República
Uruguay

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

FACULTAD DE VETERINARIA

Nombre de curso: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA

Instituto: ACTIVIDADES DESCENTRALIZADAS Y MEDIO AMBIENTE

Departamento: CIENCIAS SOCIALES

Área académica: ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN

Área temática: PRIMER SEMESTRE, AREA VII

Carga horaria por estudiante:

Teóricos: 27 horas.

Teórico-Prácticos: 4,5 horas.

Actividades extra aula: 5 horas.

Parciales/evaluación: 3,5 horas.

Duración total: 40 horas.

Fundamentos del Curso: Las orientaciones del Plan de Estudios 1998 contienen todas aplicaciones de las técnicas de gestión, a los efectos de que el futuro profesional esté en condiciones de manejar o comprender los micro sistemas económicos en los que enmarcará muchas veces su actividad específica. El curso de

Economía y Administración proporciona las bases para esas aplicaciones y se relaciona directamente con todas las otras materias del Área Temática VII.

Objetivo General: El estudiante deberá comprender los principios básicos de la administración de empresas de interés veterinario y de la economía neoclásica así como algunos enfoques críticos a las visiones hegemónicas.

Unidad temática 1: Conceptos básicos de Economía.

Objetivo: El estudiante deberá ubicar la ciencia económica en el campo del conocimiento y comprender la especificidad de su método.

Contenido: Definiciones de Economía. Áreas: economía descriptiva, economía política o teoría económica y política económica. Niveles de la economía: macroeconomía y microeconomía. La economía como ciencia social. Economía y Veterinaria. Los sistemas económicos. El costo de oportunidad. El método: variables e instrumentos de análisis. Los factores de producción.

Bibliografía básica:

- 1) Tansini, R. (ed). **Economía para no economistas**. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales. 2003. Capítulo 1: La economía como ciencia social (Pp. 13-29). Disponible en: <<http://decon.edu.uy/publica/noec/>>
- 2) CINVE. **Para entender la economía del Uruguay**. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria. 2006. Capítulo Introducción: La Economía (Pp: 11-22).
- 3) Cobas, E; Laffitte, V.- "El Campo de Estudio de la Economía: conceptos básicos". F.C.U. Servicio de doc. en Economía, Cod. 9701. Montevideo, s/f.
pp. 3 - 7.
- 4) Lopardo, J. P. **Aspectos Económicos**. Publicación interna de interés docente, Montevideo, 2003. Pp. 3-4.
- 5) Mochón, F; Beker, V. **Economía: principios y aplicaciones**. 4ª Edición. Mc Graw Hill: Madrid, 2008. Capítulo 1: 1.1. (La Economía y la necesidad de elegir)
y 1.1.1 (La escasez y la elección).
- 6) Dutra, G. **Economía**. Ficha elaborada para la Cátedra de Economía de la Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. 2008. Pp 3-5. Disponible en: <<http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda/Ficha1EconomiaEDA%202008.pdf>>

Unidad temática 2: La administración

Objetivo: El estudiante se familiarizará con los conceptos generales de la administración de sistemas económicos.

Contenido: Conceptos de administración; el enfoque de sistemas; sistemas microeconómicos; el ciclo de la administración; método, funciones y áreas.

Bibliografía básica:

- 1) Lopardo, J.P. **Administración de Sistema Económicos:** nociones básicas. Oficina de Publicaciones. FVET. 2005. 29p.
- 2) Álvarez, J.; Falcao, O. **Manual de Gestión de Empresas Agropecuarias.** 2da ed. Facultad de Agronomía, Udelar. Capítulo I: Introducción a la Gestión de las Empresas Agropecuarias. Pp. 1 – 9.
- 3) Román, J.; Benítez, G. **Gestión de clínicas veterinarias.** Of. Publicaciones de Facultad de Veterinaria. 2016. Capítulo 2: Gestión de empresas de interés veterinario. Pp. 17 – 30.
- 4) Nin, A.; Freiría, H. **Introducción a la gestión de empresas agropecuarias.** Cátedra de Administración rural – Facultad de Agronomía. Código 319/200/94. Pp. 1 – 5.
- 5) Stoner, J.; Wankel, C. **Administración.** 3era. Ed. Prentice-Hall. 1989. Pp. 2 – 24.

Unidad temática 3: La teoría Microeconómica.

Objetivo: El estudiante deberá comprender principios básicos de la teoría de precios y conocer el comportamiento de los agentes económicos y los mercados en que estos operan.

Contenido: Factores que determinan la formación de los precios. Demanda y elasticidades. Oferta. Equilibrio de mercado. Estructuras de mercado. El papel de las políticas públicas. Características de los precios agropecuarios.

Bibliografía básica:

- 1) Facultad de Ciencias Económicas. **Economía:** módulo microeconomía. Cátedra de Economía de la Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. 2009. Pp 17 – 21 y 26 -27. Disponible en: <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda/FichaMicrofinal_09.pdf>
- 2) Tansini, R. (ed.). **Economía para no economistas.** Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales. Versión en pdf. 2003. Capítulo 2: El consumidor. Capítulo 4: Mercado de bienes. Disponible en: <<http://decon.edu.uy/publica/noec/>>
- 3) Gavidia, R.; de Tomasini, L. **Principios de microeconomía.** Buenos Aires: Orientación gráfica. 1992. Pp. 26-28 y 39-45.

- 4) Isabella, F.; Prieto; A. **Otras estructuras de mercado**: el papel de las estrategias empresariales. Cátedra de Economía de la Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. 2009.
Disponible en:
<http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda/estruct_mercado_08.pdf
>
- 5) Facultad de Agronomía. **Mercados y Precios**. Dpto. de CCSS. Edición de interés docente para circulación interna, Cod. 056/300. Montevideo. 1988.
Pp. 23 – 30.

Unidad temática 4: La teoría macroeconómica.

Objetivo: El estudiante deberá conocer los principales indicadores macroeconómicos y las herramientas de política macroeconómica.

Contenido: Definiciones y conceptos básicos. Algunos indicadores macroeconómicos. Política fiscal. Política monetaria. Política cambiaria. Comercio exterior.

Bibliografía básica:

- Tansini, R. (ed.). **Economía para no economistas**. Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales. Versión en pdf. 2003. Capítulo 6: Las cuentas nacionales y el modelo macroeconómico de una economía cerrada (Pp. 123 – 132). Capítulo 7: El sector público (Pp. 151 – 163; 162 – 164). Capítulo 8: El dinero y la política monetaria (Pp. 177 – 181; 191 – 192). Capítulo 14: Los problemas económicos (Pp. 307 – 339). Disponible en: < <http://decon.edu.uy/publica/noec/>>
- 2) Mochón, F.; Beker, V. **Economía Principios y Aplicaciones**. 4ª Edición. Mc Graw Hill: Madrid. 2008. Capítulo 12.3: Los instrumentos de la política macroeconómica (Pp. 258 – 260).
 - 3) Facultad de Ciencias Económicas. **Material bibliográfico del curso de Economía**: bloque de Macroeconomía. 2ª edición, marzo de 2005. Pp. 64 –69.
Disponible :
http://www.ccee.edu.uy/ensenian/cateco1/eda/Ficha4_09.pdf
 - 4) CINVE. **Para entender la economía del Uruguay**. Capítulo 3: pp 99 – 103; 112 – 118; 123 – 128. Capítulo 1: pp. 27 – 56; Capítulo 9: pp. 311 – 320.

Unidad temática 5: Enfoques críticos al modelo hegemónico.

Objetivo: El estudiante deberá conocer algunos de los enfoques económicos críticos al modelo neoclásico.

Contenido: Desarrollo sustentable como crítica al crecimiento económico. Dimensiones del desarrollo: económico, social y ambiental. Indicadores de sustentabilidad. Economía Ecológica: principios generales. Economía social y solidaria: principios del cooperativismo; procesos asociativos en emprendimientos de interés veterinario.

Bibliografía básica:

Desarrollo Sustentable:

- 1) MINISTERIO DE GANADERÍA AGRICULTURA Y PESCA – MGAP. 2008. Manual de evaluación de sistemas lecheros familiares a través de indicadores de sustentabilidad; capítulo 1: Marco conceptual (Pp. 21 - 27). **(Lectura recomendada).**
- 2) Tommasino, H. Sustentabilidad: desacuerdos y controversias. En: Tommasino, H.; de Hegedus. **Extensión:** reflexiones para la intervención en el medio urbano y rural (2006), Capítulo 5 (Pp. 79 - 100). **(Lectura recomendada).**
- 3) García, R. et al. **Sustentabilidad en los criadores familiares.** Revista del Plan Agropecuario. n° 138. Mayo 2011. (Lectura ampliatoria).
- 4) Tommasino, H. et al. **Indicadores de sustentabilidad para la producción lechera familiar en Uruguay:** análisis de tres casos. Agrociencia Uruguay - Volumen 16 1:166-176 - enero/junio 2012. (Lectura ampliatoria).

Economía Ecológica:

- 5) Foladori, G. La economía ecológica. En: Pierri, N. y Foladori, G. (Ed.) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. Montevideo: Capítulo VIII, pp. 189-195. 2001.

Economía Social y Solidaria:

- 6) Guerra, P. La economía solidaria en Uruguay. Caracterización de sus emprendimientos y opinión de los trabajadores autogestionados. Ed. KOLPING Uruguay. Montevideo. ISBN 978-9974-8262-0-5. 2010. **Lectura recomendada:** capítulo “Marco teórico” pp. 15 – 42 y “Conclusiones” pp. 103 – 109. Lectura ampliatoria: resto de los capítulos.
- 7) Coraggio, J; Arancibia, M. I.; Deux, M. V. Guía para el mapeo y relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe. Ed. Ediciones Nova Print S.A.C. Lima. 2010 (lectura ampliatoria).